



ASSOCIACIÓ  
TURÍSTICA  
APARTAMENTS  
COSTA BRAVA  
PIRINEU DE GIRONA

# Curs Intensiu

11 Març de 9:00 a 14:00 i de 15:00 a 17:00

# Growth Hacking i Xarxes Socials

# INTRODUCCIÓ/

## Aprendràs a

**Augmentar exponencialment la teva reputació i reserves** amb estratègia i eines de Growth Hacking basades en l'automatització, el big data i la intel·ligència artificial.

**Growth Hacking** és un conjunt d'**estratègies de Màrqueting**, basades en la creativitat, la tecnologia i el pensament analític:

- **Creativitat** a l'hora de plantejar l'estratègia i accions perquè aq  
tinguin un màxim abast i conversió.
- **Tecnologia** com l'Automatització, Bots i Intel·ligència Artificial. Que,  
prèvia configuració estratègica, operen de manera intel·ligent i duen a  
terme totes i cadascuna de les accions.
- **Anàlisi** minuciosa i detallada que informa sobre el resultat de tots i  
cadascun dels processos de l'estratègia central. Secundant així de manera  
constant a la presa de decisions en temps real.

La suma dels 3 engranatges del Growth Hacking, és capaç de fer créixer la teva empresa de manera exponencial al menor cost.

## Dirigit a

CEOs d'empreses de lloguer turístic  
Directors/es i Responsables de Xarxes Socials  
Directors/es i Responsables de Màrqueting  
Directors/es i Responsables de Reputació Online  
Directors/es i Responsables de Comunicació Digital  
Agències de Màrqueting Digital Turístic

# PROGRAMA

## Continguts

- Growth Hacker Theory
- Models & Tools
- Automation in Social Media
- Virality
- Funnels & Acquisition
- Web Users Screen Recording
- Artificial Intelligence
- Growth Analytics
- Tourism Growth Digital
- Growth Leads
- Growth Bookings
- ROI Optimization
- Scrapping

## Formador i creador del programa



Rafael de Jorge

**Director, Coordinador i professor** de diversos programes formatius en diverses **universitats del país** com la Universitat de Barcelona, Escola d'Organització Industrial, Eshob i altres.

**Assessor** de Màrqueting, Innovació i Creixement per a grans empreses i organismes.

**Conferenciant** en els esdeveniments nacionals i internacionals.

**Investigador i Articulista** en els principals mitjans del sector.

**Fundador** de GrowTur, la primera empresa de Growth Màrqueting del sector turístic.

